5G 时代融合媒体“金钥匙工程”实施方案探索

高亚峰　胡新华
（信阳广播电视台，河南 信阳 464000）

摘　要：广播电视从黑白到彩色、从模拟到数字、从标清到高清超高清、从功能业务型到智能服务型、从被动接收到主动交互，[1] 每一次迭代，技术都成为关键性因素和重要推动力。本文结合《关于 2020 年度市哲学社会科学规划课题立项结果的通知》（信社规办〔2020〕4 号）的相关课题，“2020 年度信阳市哲学社会科学规划项目立项课题《5G 时代信阳媒体深度融合发展研究（2020XW020）”和“2020 年度信阳市软科学研究项目《5G 时代媒体融合促进社会民生事业发展研究》（20200050）”。从在 5G 背景下融合媒体如何有效运行、做大做强等方面进行探索，在实施“交钥匙工程”基础上，推进“金钥匙工程”，借鉴信阳广播电视台（以下简称“我台”）及学习兄弟台站发展经验，为传统广播电视机构转型发展及相关课题研究提供参考方案和实施依据。

关键词：5G；融合媒体；金钥匙；内容建设；技术支撑；创新管理　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-040-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.007
本文著录格式：高亚峰，胡新华 .5G 时代融合媒体“金钥匙工程”实施方案探索 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：40-42.

导语

2014 年，“媒体融合”上升为国家战略，成为我国“媒体融合年”。2019 年，工业和信息化部发放 5G 商用牌照，标志着我国正式进入 “5G 商用元年” 。

（1）发展现状：2020 年 9 月，《媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告（2020）》发布，我国媒体融合呈现四大特点：一是全媒体传播体系磅礴欲出；二是从局部实验到加速推进；三是市县级融媒体中心成为热点；四是多级式融合之路日益清晰。（2）存在问题：多地成立了不同形式的融合媒体中心和硬件平台，一方面受制于区域性的限制，一方面受制于行政化和技术更新缓慢的制约，形成了新闻宣传模式化、节目发展封闭化和单一化、内部管理行政化、运行机制机关化的格局。主要表现在以下几个方面：一是体制僵化，未能形成一套适应融合媒体运行新体制；二是未能形成区域性权威品牌。频率频道和节目栏目的供给侧结构性改革不够，内容同质化、形式模仿化、表现单一化等现象严重，具有本地特色的原创性作品稀缺；三是人才短缺，未能形成一支技术过硬、业务精湛、善于管理、能打硬仗的专业人才队伍。（3）政策引领：2020 年 11 月，依据国家广播电视总局印发的《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，对加快广播电视媒体深度融合发展的总体要求、目标任务和具体措施提出指导意见。（4）我台情况：2012 年底，我台整合广播、电视、报纸，建设“三微一网一端”，构建全媒体矩阵，提出了“内容为王、新闻立台、事业强台、产业兴台”的发展理念。2015 年底，我台融合媒体中心成立，实施“技术、内容、运营”三位一体的运行机制，开展大胆探索。2019 年 10 月，在中共信阳市委、市人民政府大力支持下，我台启动所属信阳电视转播台异地搬迁项目，经信阳市发展和改革委员会批准，将融合媒体中心建设作为主要内容纳入项目之中。

1. 新闻立台，以内容建设为抓手，打造具有强大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体，抓牢金钥匙

不论是传统媒体还是融合媒体，技术和环境等要素如何变化，马克思主义新闻观和新闻真实性都应遵循的基本原则。[2] 融合媒体肩负着“追求真实、传递善意”，积极防范化解风险，唱响主旋律，凝聚正能量，营造良好舆论氛围。坚持新闻立台，必须抓住内容建设这条主线，实施好“金钥匙工程”的第一步。

1.1　新闻立台是方向

2016 年 2 月，习近平总书记对新闻舆论工作提出 48 字要求，成为新时代主流媒体的职责和使命。广电融合媒体在这一要求下，必须牢牢把握宣传导向，抢占舆论“制高点”，占领意识形态“主阵地”，把新闻立台落到实处。要立足当地、面向社会、精耕本地内容，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，紧紧围绕党的中心任务和乡村振兴发展实践，在服务当地经济社会跨越发展中营造良好的舆论氛围。

1.2　内容优势是核心

无论传播形式和渠道如何变，受众对优质内容的追求始终不会变。从新京报、澎湃、成都商报等媒体的转型发展来看，只有坚守“内容为王”，坚持内容定力，才能以内容优势赢得发展优势，不断增强舆论引导的针对性、实效性，把当地故事讲得越来越精彩。

5G 时代，有国家的顶层设计和政府支持，广电不再纠结于网络建设，更看重内容应用创新，也更加符合 5G 与产业融合发展的趋势。主要体现在以下几个方面：一是天然拥有内容应用优势。超高清视频、游戏、短视

频等都需要大量内容汇聚，这是广电最大的优势；二是内容变现也发生根本变化。大家从争夺用户数量到争夺用户的时间；三是商业模式不再只依赖广告，而是更加多元化；四是线上线下教育知识付费平台兴起。受众希望能在短时间内学习大量知识希望从根本上解决自己的实际问题，拼命利用碎片化时间学习补充欠缺知识，不断完善自己的知识体系。五是短视频将持续火爆。短视频既是一种精神文化载体，同时也是精神文化的内容；六是人们心目中的以广电为核心的融合媒体更具权威性。

国内权威媒体调查机构赛立信，今年 3 月份在全国 70 ＋城市收视收听率调查数据显示，电视、广播等媒体仍是受众心目中更具权威性的媒体（图 1）。

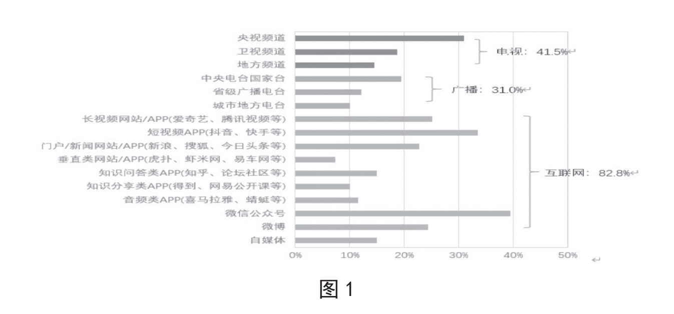


图 1

1.3 “喉舌”作用是功能

广播电视是党和政府的喉舌，是重要的思想文化阵地。在内容的传播上，无论什么时候，传播主流新闻都是广电媒体肩负起承担社会责任、传递人文关怀的使命，其先天的媒体公信力对于政策传递、弘扬社会价值观发挥着不可替代作用。

2015 年 12 月 30 日，长江“东方之星”沉船事故，政府高度重视，主流媒体运用多种手段、形式，迅速有力反应，澄清事实真相，“喉舌”作用不言而喻。

2019 年 4 月，我台开设《电视问政》栏目，主题聚焦杜绝敷衍应付、相互推诿扯皮的作风问题，为市委“干部作风提升年”提供有力监督工具。新冠肺炎疫情防控期间，我台充分利用应急广播和农村大喇叭等方式，发布权威信息，澄清谣言，稳定民心，部署防治措施，在组织动员社会力量加强疫情防控指挥中发挥了重要作用。[3]

1.4 责任意识是根本

加强广播电视主流媒体意识形态主阵地建设，是扎实做好广播电视各项工作的根本。一是加强新闻宣传管理，确保正确舆论导向；二是严格落实“三级审查”“重播重审”制度；三是增加和强化公益广告播出数量和强度，彰显媒体社会责任；四是讲述本地好故事、传播本地好声音；五是强化新闻工作者“四力”，提高看家本领。

今年疫情防控期间，我台推出第 28 届信阳茶文化节《云赏毛尖之都》4 小时大型线上直播。据统计，该活动在移动互联网月均点击量超过 100 万的头部频率中，累计点击量达 2.3 千万次。同时，一方面为方便中小学生在家学习，我台展播了一批国内外经典文学作品节目；另一方面，我台“广电＋直播带货”成为新常态。

2. 事业强台，以先进技术为支撑，创新内容形态打开广电主流媒体新视界，守牢金钥匙

当下，广播电视技术密集性特点并未改变，融合媒体的建设则更加需要包括 5G 在内的先进技术做支撑。今后的竞争，很大程度上是“技术＋人才”的竞争。做实做强基层新平台、新载体、新阵地，加强关键技术自主创新和专业团队的打造，以先进技术为支撑，创新内容形态，为高质量创新性发展提供持续动能，实施好“金钥匙工程”的第二步。

2.1 建立“新闻＋政务服务商务”的运营模式

坚持“新闻＋政务服务商务”的理念，顺应分众化、差异化传播趋势，精准定位受众需求，拓展公共领域服务，形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，构建大宣传的工作格局，形成适应媒体融合发展的新型运营模式。

当前，国内媒体机构通过不断探索实践，以先进技术为支撑，创新运营管理模式，打造融合媒体平台的成功案例不在少数。

浙江长兴传媒集团旗下融媒体中心，建设“融媒眼”中央厨房，建立“新闻＋政务服务商务”的运营模式，实现“一次采集、多次分发、多种产品、多媒体传播”模式，以当地政务、文化、服务、监管和电商等紧密相连，持续壮大影响力，既取得了经济效益，还赢得了良好的社会效益，2019 年收入近 3 亿元。

2.2 建好 5G 广播电视终端

5G 广播电视终端以智能手机、平板电脑为主，是 5G 广播电视业务的用户呈现单元。可直接接收单向广播信号，也可以实现互联网双向访问或交互应用。用户通过 5G 广播电视 App 接收相关业务流程的差异，主要取决于广播电视相关的辅助数据或增值服务是采用内网方式还是互联网 OTT 方式传送，系统架构是否支持第三方电信运营商手机用户等。

同时，5G 广播电视终端还要处理好与其他端口的关系，实现抖音号、微博、公众号、微视、微赞、头条等等，以及这些平台设置的小程序、网店、商城等与自主客户端 App 的衔接。

纸媒、电视新闻等传统媒体在发展中呈现出如下四个特点（图 2），要想补齐短板必须借鉴新媒体发展方式和技巧，方能实现复兴。加强上下联动和横向合作，加快自身融合发展步伐。

图 2

2.3　推进“智慧广电＋公共服务”，健全公共服务体系

结合本区区域实际情况和未来发展需要，推进智慧广电建设，为广播电视事业和产业的发展提供新动能。充分运用5G技术，可以盘活宣传思想文化内容资源优势，解决广电传统网络的短板和亟待解决的问题，构建新型广电媒体服务网。充分利用现有基础设施资源，升级改造有线电视网络和地面无线数字广播电视央广工程项目、新建广播电视公共服务业务智能支撑平台等，探索培育文化新业态，打造主流媒体新型传播平台。

贵州广电构建了一条以广电网络为承载的“广电+”全新生态链，初步形成了数字化、智能化、智慧化、精准化、融合化发展的智慧广电新体系。

3. 以创新管理为保障，探索建立健全科学高效的管理体系，激发内生活力，铸牢金钥匙

5G时代，广播电视传媒的融合发展是一个未有先例的实践，其结果是造成对传统广播电视采编播发及受众接收颠覆性的变化。因此，如何实现从素材采集、内容分发、分类策划、表现形式到发布方式、终端呈现等各环节的高效衔接，都需要一套完整的管理体系支撑。深层次方面涉及政策、体制、标准、考评体系、人才队伍建设等领域，管理创新提质增效，实施好“金钥匙工程”的第三步。

3.1　探索内在规律，建立一体化管理体系

广电融合发展是建立在知识密集型、劳动密集型的基础上，所形成的融合主流媒体平台都是大兵团作战平台——广电团队以技术力量为核心，内容则以全社会的海量个人或机构为生产者来合作。实现内容大生产，则必须建立一体化管理体系，以政治效益、社会效益为前提，以经济效益为保障，满足人民群众随时随地收听收看广播电视的需求，使主流媒体的声音无处不在、无时不有。

3.2　建立激励机制，形成广播电视融合发展新模式

广电融合媒体必须牢牢把握市场脉搏构建一整套系统多元的内部激励机制来刺激系统化的创新，提升自己的创新能力，取得健康可持续的发展。多年来，广电内部激励机制一般分为三大块：精神激励、物质激励和危机激励。新时期，要拿出一套与自媒体高度发展相适应的体制机制，这样才能让一部分掌握先进融合媒体的人才愿意率先启动，形成“头雁效应”，实现超越发展。长期的激励模式，能稳定媒体的创新团队，确保持续高效的创新。有条件的广电企业可以考虑产权激励，让从业人员拥有产权或期权。同时，还要使用危机激励，让从业者感到紧张的危机氛围，使从业者时刻保持高度的警觉，不断地学习，不断地创新，激活和释放组织内部的主动性、积极性。

3.3　建立健全考评体系，推动人才队伍建设，激发内生活力

以受众为中心，加快“产品、渠道、创新”三个转型，在转型需求的牵引下，厘清目标定位、明确统筹内容、强化能力建设，建立健全考评体系。 广电要加紧对本组织从业者的培训培养，强化全员快速向融合媒体熟手、能手的转化，同时要充分用好本组织内的新产品研发创意高手、融合媒体环境下的多媒体经营好手，以及名主播、名记者、名编辑的发掘、培养，激发内生活力。同时，面向社会吸引大批网红、达人迅速向本组织融合媒体主阵地集结。

结语

5G的时代，广播电视作为重要的参与者和践行者，势必要以5G融合技术作为行业发展的突破口。“金钥匙工程”旨在探索从产品生产到通信计算、物联网、人工智能等方面的联系和应用规律，顺应融合媒体智能化、融合化、整合化的发展趋势，推动传统广播电视加速转型并持续发展，以便更加有效地占领主阵地、传播正能量，促进社会民生事业快速发展，让人民群众有更多的幸福感、获得感和安全感。[4] 媒

参考文献

[1] 李志伟．从广播电视发展史浅析广播电视迭代发展 [J]. 数字传媒研究，2020（11）：11-14.

[2] 杨伟奇．融媒体时代下新媒体运营探析 [J]. 新闻文化建设，2020（07）：119-120.

[3] 李盛楠，张雅馨．2020年全国广播电台和频率调研报告 [J]. 中国广播影视，2020（23）：16-23.

[4] 陈胜锦，周起帆，梁发右．习近平关于新时代以人民为中心重要论述研究 [J]. 胜利油田党校学报，2020（05）：1-6.

作者简介：高亚峰（1964-），男，河南开封人，主任编辑，研究方向：新闻采编；胡新华（1974-），男，河南信阳人，高级工程师，研究方向：应用电子技术。

（责任编辑：胡杨）